

## Wegleitung für Autorinnen und Autoren

(August 2010)

### 1. Zielsetzung und Profil der Plattform

- Schaufenster und Archiv zu Literalität (Lesen, Schreiben, Medien) in der Schweiz
- Förderung des sprachen- und institutionenübergreifender Fachdiskurses
- Förderung des Erfahrungs- und Wissenstransfers zwischen Forschung und Praxis
- nationale und internationale Vernetzung
- niederschwellige, aber redaktionell betreute Publikationsmöglichkeit
- freier Zugriff auf alle Publikationen (open access)

### 2. Autor/innen und Leser/innen

- Autor/innen sind ausgewiesene oder sich qualifizierende Expert/innen der Erforschung oder Förderung von Literalität
- Leser/innen sind Fachleute der Literalitätsförderung (Multiplikator/innen im Schul-, Bibliotheks-, Medien- und Sozialwesen)

### 3. Textsorte

- Angestrebt werden qualifizierte, für ein informiertes Publikum gut lesbare Fachtexte (keine hochspezifischen wissenschaftlichen Aufsätze).
- Hochspezifische Fachbegriffe sind womöglich zu vermeiden, andernfalls zu erklären.
- Bildinhalte (Fotos, Grafiken) sind erwünscht.
- Videoinhalte sind nach Rücksprache mit der Redaktion möglich.
- Zitationen sollen eher zurückhaltend, aber nach wissenschaftlichen Standards verwendet werden.

### 4. Beitragstypen und Publikationsformen

#### 4.1 Allgemeine Hinweise

- Titel, Lead und (bei Fokusartikeln) Zusammenfassung werden als Website-Inhalte publiziert.
- Der Haupttext wird (zusammen mit Titel, Lead und ggf. Zusammenfassung) als PDF abgesetzt. Er kann am Bildschirm gelesen, ausgedruckt und lokal gespeichert werden.
- Alle Beiträge bleiben langfristig über das Archiv frei zugänglich.
- Die Wahrung der Publikationsrechte bei Zweitveröffentlichungen ist Sache der AutorInnen.

#### 4.2 Fokusartikel

- Fokusartikel dienen der Auseinandersetzung mit dem von der Redaktion gesetzten Fokusthema.
- Sie werden in der Regel auf Einladung der Redaktion als Erstveröffentlichungen geschrieben. Die Redaktion kann auch frei eingereichte Beiträge oder Zweitveröffentlichungen zulassen.
- Sie sind während 3–4 Monaten auf der Hauptseite, anschliessend während ca. 8 Monaten in der Rubrik «aktuell» präsent.
- Titel, Lead, Abstract und Link zum Haupttext werden zusätzlich über ein ca. vierteljährliches Email-Rundschreiben verbreitet.

### 4.3 Artikel

- Artikel dienen der möglichst breiten Dokumentation von Forschungs- und Förderungsaktivitäten zum Thema Literalität – in der Schweiz, aber auch im internationalen Raum.
- Sie werden von interessierten Autor/innen frei eingereicht oder von der Redaktion angefragt. Zweitpublikationen sind willkommen.
- Sie sind während 12 Monaten in der Rubrik «aktuell» präsent.

### 4.4 Andere Beiträge

- Andere Beiträge (Rezensionen, Berichte u.a.) dienen der aktuellen und gezielten Information. Sie werden frei eingereicht oder von der Redaktion angefragt.
- Sie sind während ca. 12 Monaten unter den entsprechenden Rubriken präsent.

## 5. Struktur und Umfang der Beiträge

### 5.1 Vorspann

- Namen, Vornamen, Titel, Institutionen, Post- und Email-Adressen aller Autor/innen
- Titel, Lead (max. 400 Anschläge, inkl. Leerschläge) und 4–6 Schlüsselwörter in der Sprache des Haupttexts
- Zusammenfassung (nur bei Fokusartikeln; max. 2000 Anschläge inkl. Leerschläge) in der Sprache des Haupttexts
- wenn möglich: Titel, Lead, ggf. Zusammenfassung und 4–6 Schlüsselwörter in der jeweils anderen Publikationssprache der Plattform (Französisch oder Deutsch)

### 5.2 Haupttext

- max. 4 Gliederungsebenen (Haupttitel, Untertitel 1, Untertitel 2, Lauftext)
- Umfang max. 60'000 Anschläge (inkl. Leerschläge)
- sparsame Verwendung von Fussnoten
- Zitationen und Literaturverzeichnis nach APA-Normen (Beispiele vgl. Schweizerische Zeitschrift für Bildungswissenschaften: [www.szbw.ch/notes.html](http://www.szbw.ch/notes.html))

### 5.3 Informationen zu den Autorinnen und Autoren

In Fokusartikeln und Artikeln können im Anschluss an das Literaturverzeichnis folgende Informationen aufgeführt werden:

- Kurzbiografien mit Angaben zu den Ausbildungen, aktuellen Funktionen, Forschungsgebieten und beruflichen Adressen aller AutorInnen (Umfang max. 500 Anschläge pro AutorIn inkl. Leerschläge)
- Publikationshinweise mit maximal 5 Artikeln pro AutorIn, die im Bezug zum behandelten Thema stehen.

## 6. Formatierung der Beiträge

- Word-Dokument
- Schriftart Times, Schriftgrösse 12pt, Zeilenabstand 1,5, Seitenrand überall 2cm
- ausgezeichnete Text kursiv (nicht unterstrichen, nicht fett)
- Bilder und Grafiken in das Word-Dokument eingebettet und zusätzlich als separate Bildfiles (TIFF, JPEG oder PICT), Auflösung 180 dpi bei Originalgrösse
- Videofiles: in Rücksprache mit der Redaktion

## 7. Sprachgebrauch

Die Autor/innen verantworten den Sprachgebrauch ihres Beitrags selbst. Die Redaktion empfiehlt:

- Verwenden Sie eine gendergerechte Sprache.
- Verwenden Sie die neue französische bzw. deutsche Rechtschreibung.

## 8. Redaktionelle Prüfung

- Fokusartikel und weitere Artikel werden durch zwei Redaktionsmitglieder geprüft.
- Kürzere Beiträge werden durch ein Redaktionsmitglied geprüft.
- Mangelhafte Beiträge werden unter Angabe der beanstandeten Punkte und einer angemessenen Frist zur Überarbeitung zurückgeben.
- Überarbeitete Beiträge, die den Anforderungen nicht genügen, werden abgewiesen.

## 9. Redaktionsteam

Die aktuelle Zusammensetzung des Redaktionsteams finden Sie auf der Website unter [www.leseforum.ch/redaktion.cfm](http://www.leseforum.ch/redaktion.cfm)

Kontakt: [redaktion@leseforum.ch](mailto:redaktion@leseforum.ch)

## 10. Zitation Ihres Beitrags

Name, Initiale desVornames (Jahr). Titel. leseforum.ch Online-Plattform für Literalität, (Nr.). Zugriff am tt.mm.jjjj. Verfügbar unter [www.leseforum.ch/Archiv](http://www.leseforum.ch/Archiv)